

▶ Les Français et la consommation de viande bio en 2015

laViande

DES MÉTIERS, UNE PASSION



Etude réalisée par l'Ifop pour la Commission Bio d'Interbev

Echantillon



1 044 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



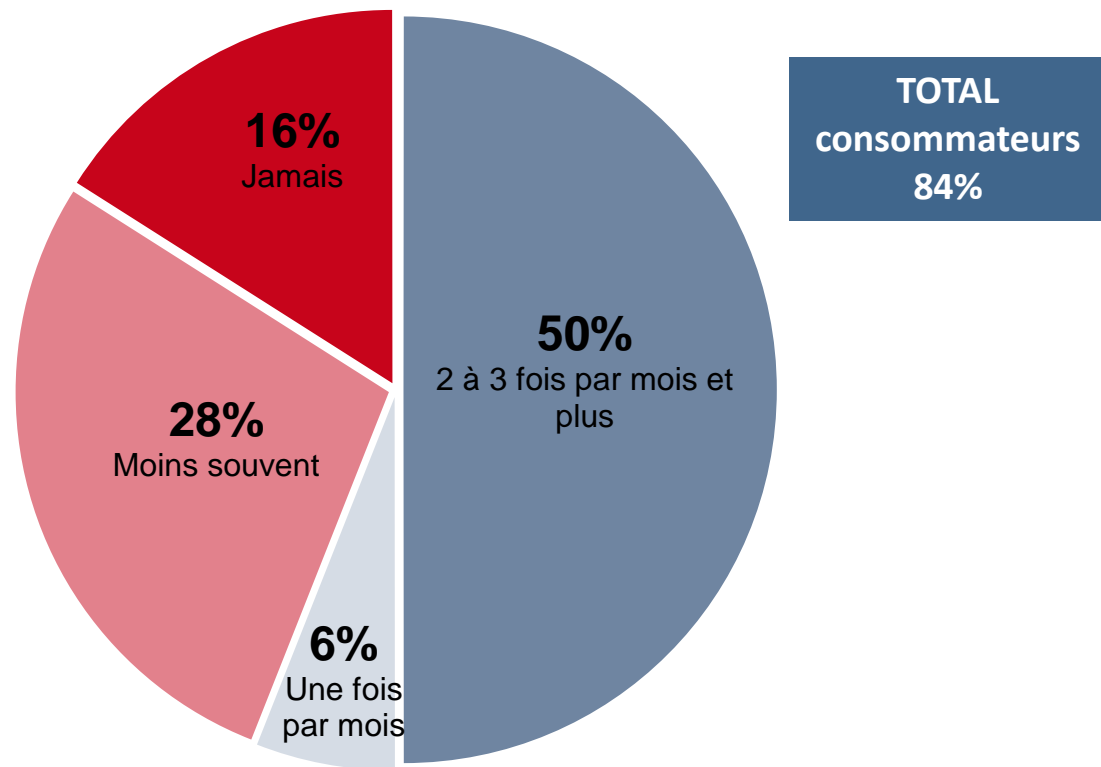
Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas.

Mode de recueil

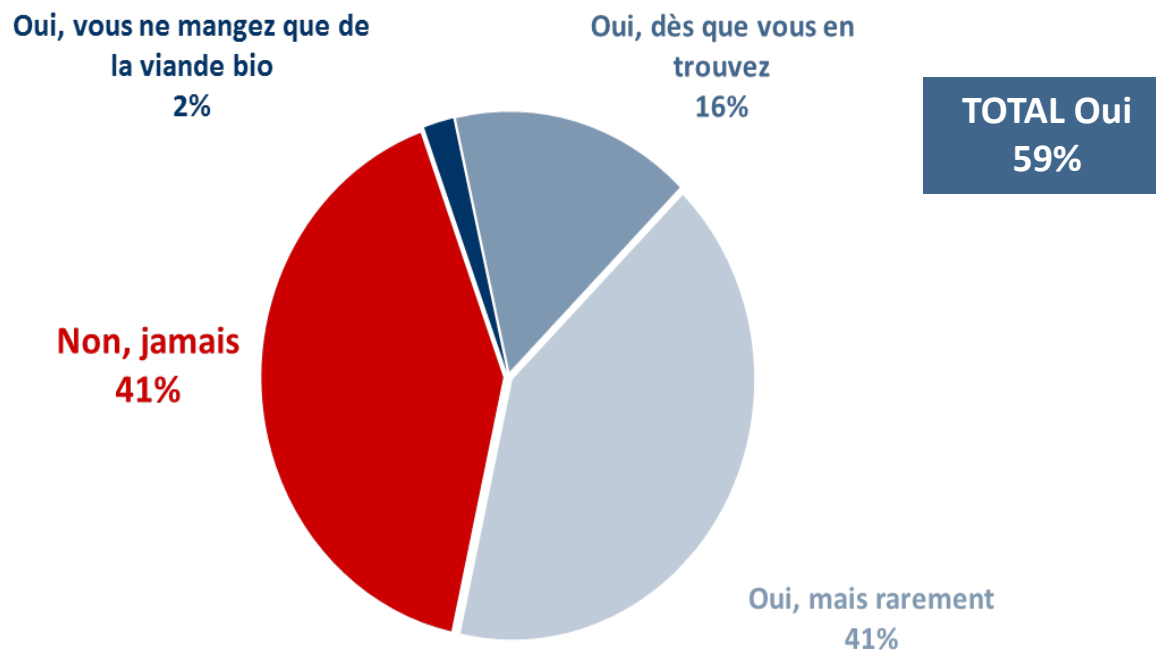


Les interviews ont été réalisées en ligne du 23 au 25 mars 2015.

La consommation d'aliments bio

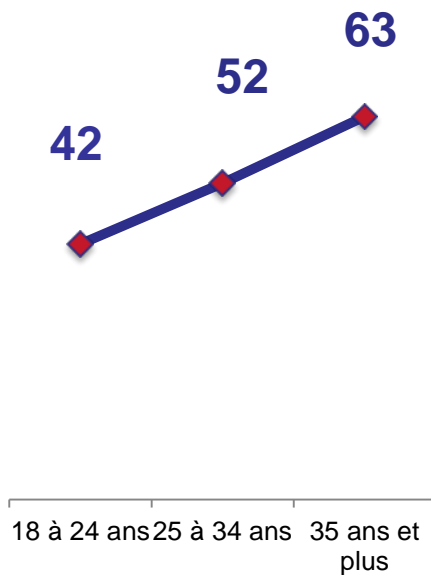


La viande bio : un produit identifié et consommé



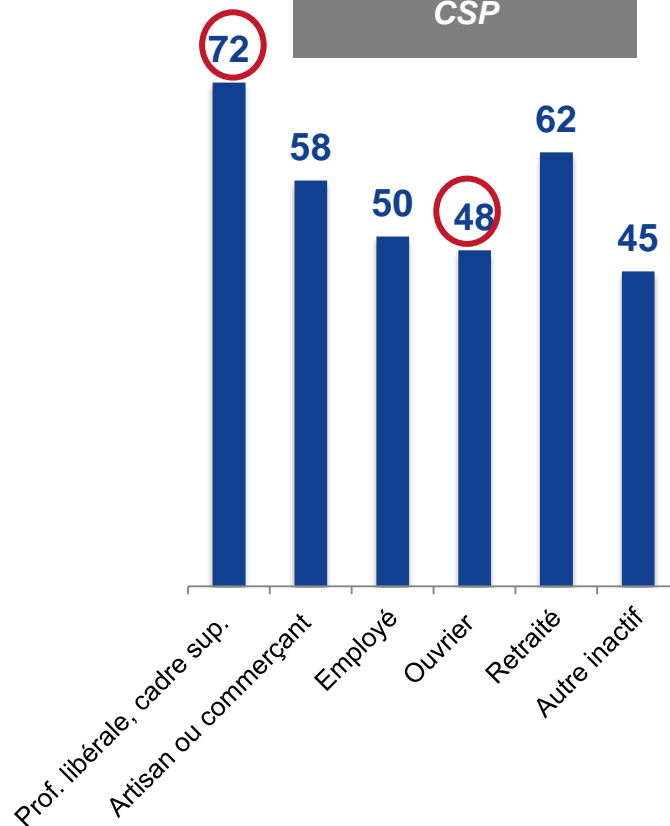
Consommation de viande bio, des différences selon...

L'âge de la personne interrogée



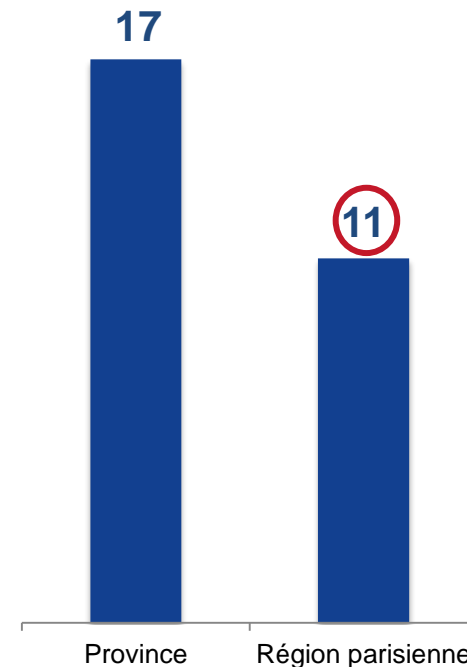
TOTAL Oui
Ensemble : 59%

CSP



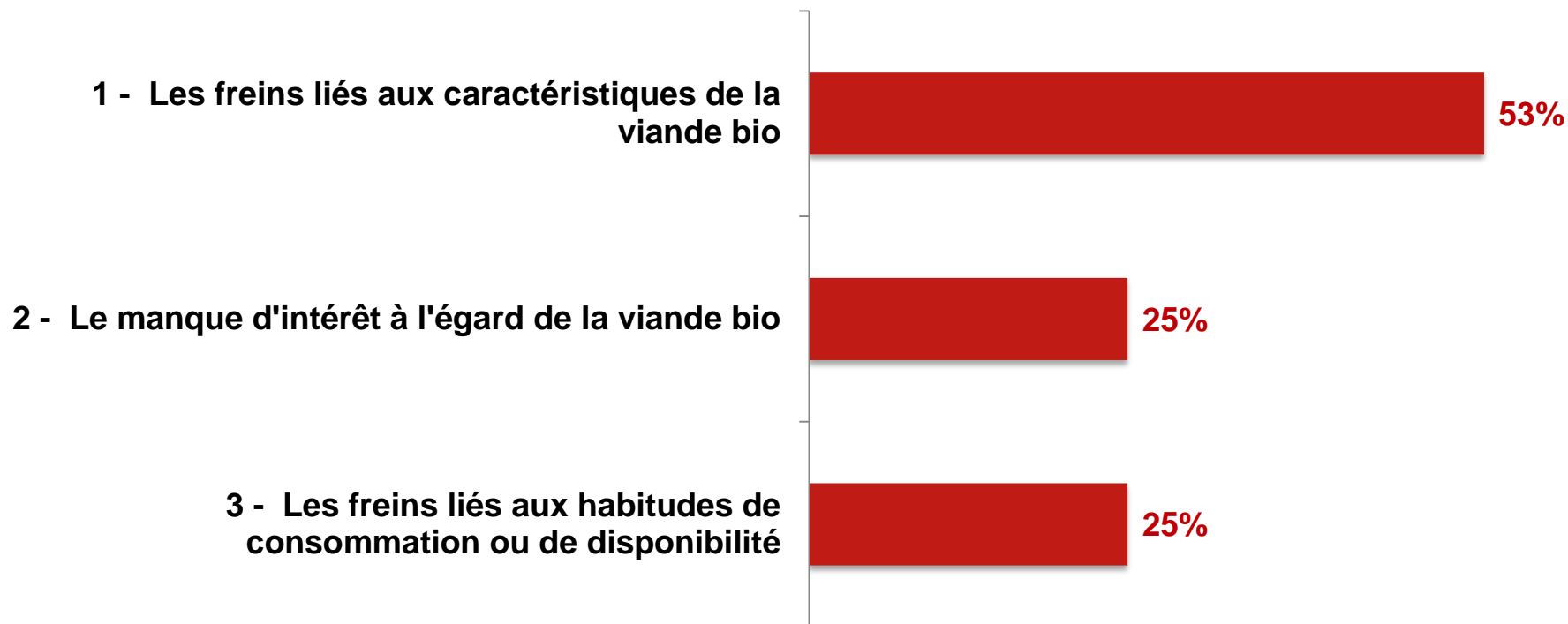
TOTAL Oui
Ensemble : 59%

La région d'habitation

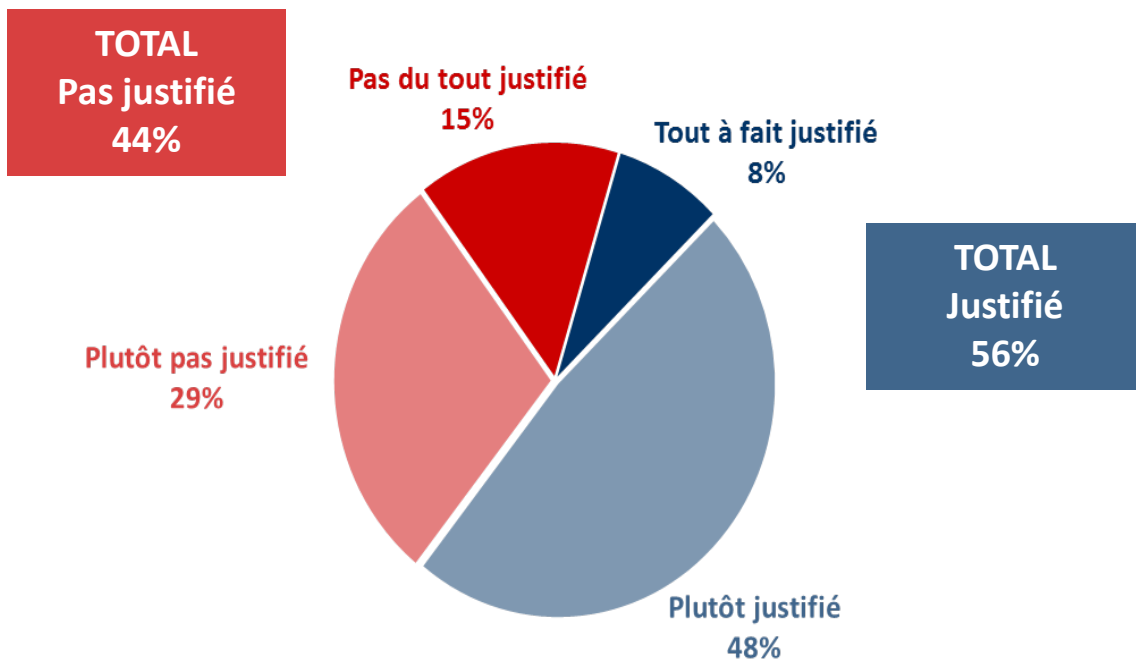


TOTAL Oui, dès que vous en trouvez
Ensemble : 16%

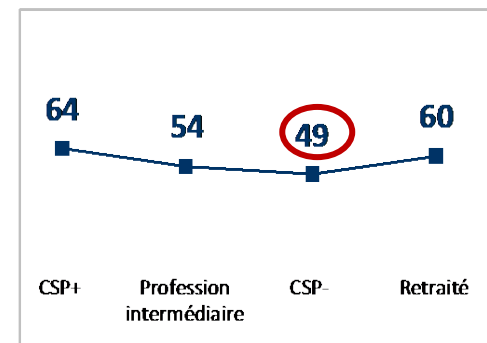
Les raisons justifiant la non-consommation de viande bio



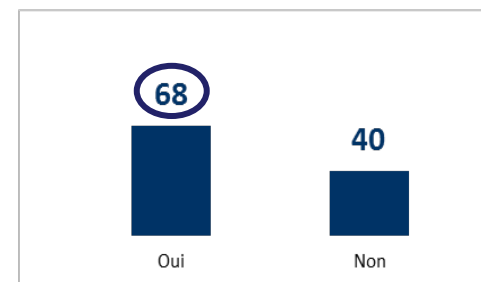
La légitimité perçue du prix supérieur de la viande bio



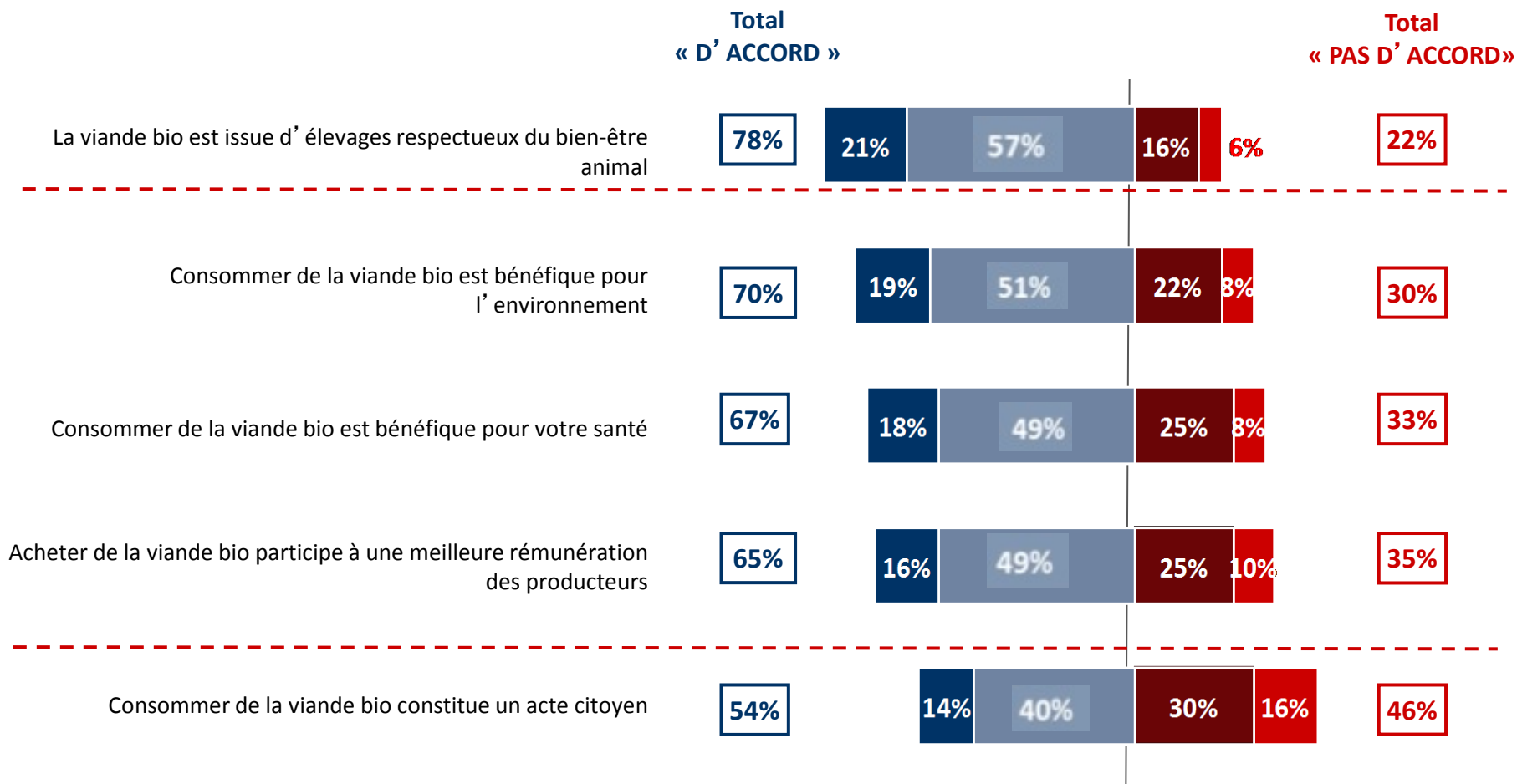
Profession de la personne interrogée



Consommation de viande bio

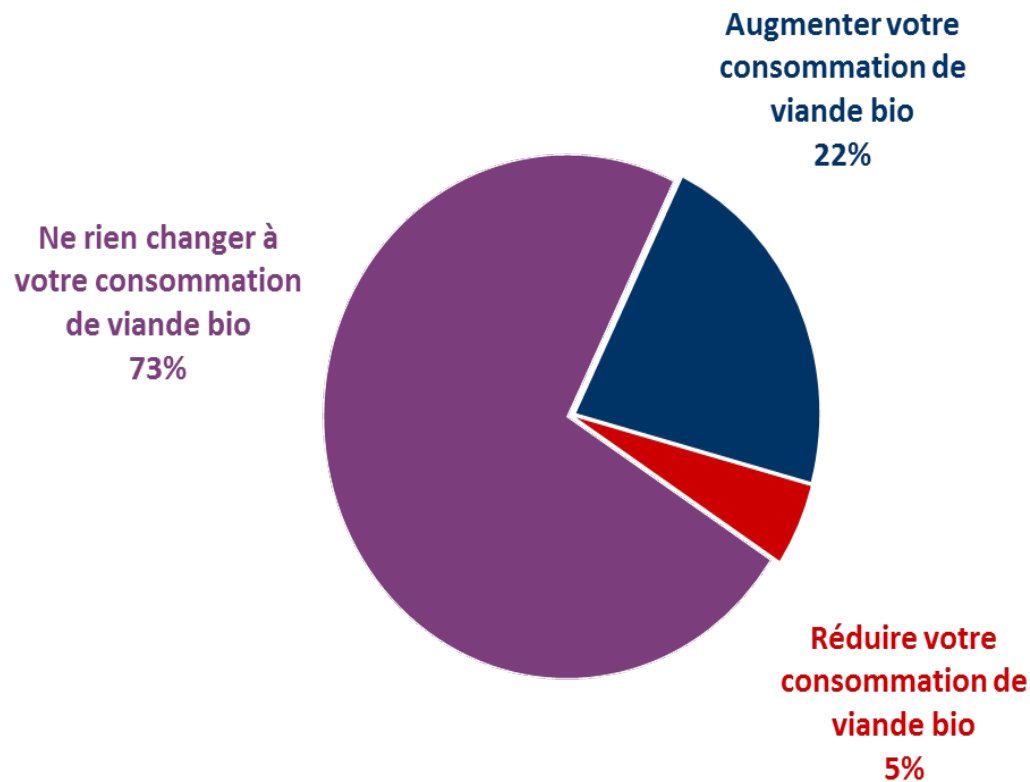


Viande bio : la perception des Français



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

L' évolution anticipée de la consommation de viande bio





MERCI !